

Brussel, 21 maart 2019

6 op 10 ondernemers heeft nood aan klankbord

KBC lanceert eerste online matchmaker voor ondernemers

Dat het leven van ondernemers in België niet even glorieus is als dat van de blitse start-ups in Silicon Valley, wisten we al wel. Maar nu blijkt dat 1 op 2 ondernemers er soms alleen voor staat. Dat is de opmerkelijke bevinding uit een bevraging door Profacts in opdracht van KBC bij meer dan 700 zelfstandige ondernemers. Een grote meerderheid geeft aan nood te hebben aan een klankbord. 'Vindr', het nieuwe online platform van KBC, speelt in op deze behoefte en brengt ondernemend België samen.

6 op 10 ondernemers heeft nood aan klankbord

Hoe is de gemoedstoestand van onze ondernemers? Uit een recente bevraging van onafhankelijk onderzoeksbureau Profacts in opdracht van KBC blijkt het niet alleen maar rozengeur en maneschijn te zijn: bijna de helft (46%) heeft het gevoel er soms alleen voor te staan en de grote meerderheid (60%) heeft nood aan het aftoetsen van ideeën en plannen met andere ondernemers. Verder blijkt dat niet minder dan 6 op 10 (59%) soms bang is voor de risico's die het ondernemen met zich meebrengt. *"In het begin had ik vaak het gevoel dat ik er alleen voor stond",* zegt Niels Albert, die na z'n fietscarrière zelf een fietsenwinkel begon. Maar niet alleen starters, ook wie al even bezig is, krijgt nog elke dag nieuwe uitdagingen voorgeschoteld. Zo geeft 8 op 10 (78%) ondernemers aan dat ze bij belangrijke beslissingen graag afstemmen met andere ondernemers. Wim Baillieu, de oprichter van het succesvolle 'Balls & Glory': *"Ik denk dat als er 6 op 10 mensen zijn die behoefte hebben om te delen met andere ondernemers, dat er 4 op 10 gelogen hebben. Ik denk echt dat iedere ondernemer moet kunnen aftoetsen bij iemand anders."*

Online matchmaker

Momenteel bestaan er heel wat initiatieven om te netwerken maar ontbreekt het aan een platform waar dit op een efficiënte, gerichte manier kan gebeuren. Daarom lanceerde KBC begin deze maand Vindr¹, de eerste online matchmaker voor ondernemers. Het is een platform waarop ondernemers en kleine zelfstandigen zich kunnen registreren en hun matches vinden met collega's aan de hand van een algoritme. Dat algoritme houdt rekening met de sector waarin de onderneming actief is, gelijkgestemdheid tussen ondernemingen, ervaring en persoonlijke interesse van de ondernemer. Sinds de lancering hebben er zich al meer dan 2500 ondernemers geregistreerd. Meer info op kbcvindr.be

Daniel Falque, CEO van KBC Divisie België: *"KBC heeft vanuit zijn DNA altijd getracht om mee te denken met de klant en wil zijn rol als facilitator maximaal uitspelen. KBC Vindr, het platform waarop ondernemers gelijkgezinden kunnen vinden is hier een mooi voorbeeld van. Voor KBC is het platform een opportuniteit om ondernemers met elkaar in contact te brengen. Eerder hebben we al ruimschoots en met succes ervaring opgedaan met het oprichten en faciliteren van platformen zoals KBC Trade Club, FarmCafé, KBC Match'it en Start it @kbc, tot grote tevredenheid van onze klanten."*

¹ KBC Vindr bestaat vandaag enkel in het Nederlands maar is wel toegankelijk voor zowel klanten als niet-klanten uit het hele land

Dirk Ektor, directeur KBC Ondernemers: *“De resultaten van het onderzoek verbazen ons niet. We merken het steeds vaker bij onze eigen ondernemende klanten. Ze hebben nood aan iemand om eens van gedachten te kunnen wisselen. We merken vanuit onze ervaring ook dat een ondernemer graag overlegt met iemand uit zijn eigen sector, met een gelijkgezinde. Dat kan zijn om belangrijke beslissingen af te toetsen, om ervaringen en advies uit te wisselen maar ook om op de hoogte te blijven van de nieuwste trends en hoe ze hier op kunnen inspelen, zoals bijvoorbeeld digitalisering. Ik ben ervan overtuigd dat KBC Vindr een goede eerste stap is om die match te vinden.”*

Over het onderzoek

De 700 ondernemingen werden online en telefonisch nationaal bevestigd door Profacts, in februari 2019. Er werden regionaal geen noemenswaardige verschillen opgemerkt en er was amper verschil tussen de reacties van ondernemers in Brussel, Wallonië en Vlaanderen.

Voor meer persinformatie:

Ilse De Muyer - 02 429 29 15

KBC Groep NV

Havenlaan 2 – 1080 Brussel
Viviane Huybrecht
Directeur Corporate communicatie/
Woordvoester
Tel. 02 429 85 45

Persdienst
Tel. 02 429 65 01 Stef Leunens
Tel. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Tel. 02 429 32 88 Pieter Kussé

E-mail: pressofficekbc@kbc.be

Ga de echtheid van dit document [hier](#) na

KBC-persberichten zijn beschikbaar op
www.kbc.com
Volg ons op [www.twitter.com/kbc_group](https://twitter.com/kbc_group)

Blijf op de hoogte van alle innovatieve
oplossingen via
<https://www.kbc.com/nl/innovatie-2019>
